**Una experiencia *kawaii*: El *Pop-Up* de Hello Kitty Café llega a El Palacio de Hierro Polanco**

**Ciudad de México, 14 de noviembre de 2024 –** ¿Eres ***Hello Kitty lover*** y te gusta lo gourmet? ¡Esto te interesa! A partir del 14 de noviembre, El Palacio de Hierro Polanco se transforma para recibir el *Pop-Up* de **Hello Kitty Café**, un espacio dedicado a celebrar 50 años de este icónico personaje.

Ubicado en un punto emblemático en una de las zonas más *cool* de la ciudad de México, este espacio promete ser un destino imperdible para todos los admiradores de **Hello Kitty**.

En este sitio, encontrarás una selección exclusiva de productos y experiencias únicas. Desde delicias gastronómicas hasta artículos de colección, cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para encantar a los visitantes y que puedan explorar el mundo de este ícono de ternura.

Además de ser una excelente oportunidad para disfrutar de productos especiales, el *Pop-Up* de **Hello Kitty Café** en El Palacio de Hierro Polanco es una celebración de nuestra compañera ideal de aventuras. Con actividades diseñadas para fans de todas las edades, este espacio no solo honra los 50 años de **Hello Kitty**, sino que también invita a crear nuevos recuerdos junto a familiares y amigos en un ambiente mágico y acogedor.

No te pierdas la oportunidad de ser parte de esta experiencia única. Visita el *Pop-Up* de **Hello Kitty Café** en El Palacio de Hierro Polanco desde el 14 de noviembre y sumérgete en un mundo donde la fantasía y la moda se encuentran en un abrazo de alegría y estilo. ¡Este espacio estará abierto por tiempo limitado!

***# # #***

SOBRE SANRIO®

Sanrio® es una marca life style global más conocida por el personaje Hello Kitty®, que fue creada en 1974 y detentora de muchas otras marcas de personajes amados, como My Melody™, Kuromi™, LittleTwinStars™, Cinnamoroll™, Pompompurin™, Gudetama™, Aggretsuko™, Chococat™, Badtz-Maru™ y Keroppi™. Sanrio fue fundada con base en la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a las personas de todas las edades.

Desde 1960, esta filosofía ha servido de inspiración para ofrecer productos, servicios y actividades que promueven la comunicación e inspiran experiencias únicas a los consumidores en todo el mundo. Hoy, los negocios de Sanrio se extienden a la industria del entretenimiento con varias series de contenidos, games y parques temáticos. Sanrio posee una extensa línea de productos que están disponibles en más de 130 países. Con la idea de “One World, Connecting Smiles”, Sanrio pretende llevar sonrisas a todas las personas. Para saber más sobre Sanrio, visite www.sanrio.com.br/mx y siga nuestros contenidos en las plataformas YouTube, Instagram y Facebook: @HelloKittyMexico | @SanrioMexico y TikTok: @HelloKittyLatinoamerica

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)